

## REGULAMIN PORTALU STRATEGIA LEAN

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, zasady oraz sposób korzystania z portalu Strategia Lean należącego do Leanpassion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 48; kod 02-146 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000379846, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 270.000 PLN, NIP: 5213595882 (zwaną dalej „Leanpassion”). Każdy jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z portalu Strategia Lean, a korzystanie z portalu Strategia Lean jest możliwe pod warunkiem akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności.

### § 1

#### DEFINICJE

1. **Administrator lub Sprzedawca** - LEANPASSION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa, KRS: 0000379846, NIP: 5213595882, REGON: 142843263.
2. **Portal** – oznacza portal, w którym Leanpassion prezentuje materiały audiowizualne i materiały do pobrania oraz zapewnia dostęp do zamkniętej społeczności ekspertów, działający w domenie [www.strategialean.pl](http://www.strategialean.pl)
3. **Materiały** - wszelkie treści publikowane w Portalu przez Leanpassion, w dowolnej formie, w szczególności treści audiowizualne, tekstowe, graficzne, fotograficzne oraz dźwiękowe, niezależnie od tego, czy stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2017, poz. 880, ze zm.).
4. **Użytkownik** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną.
5. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Konto Użytkownika** - oznacza indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na jego rzecz przez Leanpassion, po dokonaniu przez Użytkownika Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi Prowadzenie Konta Użytkownika.
7. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę świadczenia usługi Prowadzenie Konta Użytkownika bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy świadczenia usługi Prowadzenie Konta Użytkownika wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
9. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.

10. **Rejestracja** - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Użytkownika ze wszystkich funkcjonalności Portalu.
11. **Trwały nośnik** - oznacza narzędzie umożliwiające Użytkownikowi lub Leanpassion przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
12. **Sprzęt** - urządzenia spełniające określone w Regulaminie minimalne parametry techniczne i posiadające dostęp do Internetu, umożliwiające korzystanie z Portalu.
13. **Miernik satysfakcji** – 3 emotikony, znajdujące się pod każdym Materiałem, za pomocą których Użytkownik będzie mógł ocenić dany Materiał.
14. **Partner Leanpassion** – podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z Leanpassion np. Sherlock Waste, Leanovatica.
15. **Umowa sprzedaży** - umowa zawarta przez Sprzedawcę z Użytkownikiem Portalu, w trybie określonym w niniejszym Regulaminie.
16. **Zamówienie** - oświadczenie woli Użytkownika składane za pomocą Portalu zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży przez Użytkownika ze Sprzedawcą.
17. **Przedsprzedaż** – zawarcie Umowy sprzedaży w okresie od dnia 05 lipca 2022 r. do dnia 30.09.2022 r. uprawniające do uzyskania określonej w Portalu bonifikaty pieniężnej.

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Za pośrednictwem Portalu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż dostępu do Materiałów znajdujących się na Portalu.
2. Użytkownik nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.
4. Portal umożliwia Użytkownikowi dostęp do Materiałów oraz dostęp do zamkniętej społeczności ekspertów.
5. Portal umożliwia Użytkownikowi pobieranie niektórych Materiałów na Trwały Nośnik, z którego przeglądana jest ich treść.

## § 3

### REJESTRACJA KONTA UŻYTKOWNIKA

1. Rejestracja na Portalu jest możliwa za pomocą formularza rejestracyjnego lub poprzez wskazane w Portalu media społecznościowe.
2. W celu Rejestracji, Użytkownik powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Leanpassion na Stronie Internetowej Portalu i przesłać wypełniony

formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Leanpassion poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym.

3. Użytkownik wypełniając formularz rejestracyjny zobowiązany jest do podania następujących danych:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) numer telefonu,
  - c) adres e-mail,
  - d) stanowisko,
  - e) podmiot, w ramach którego wykonuję pracę zarobkową,
  - f) branżę, w której wykonuję pracę zarobkową,
  - g) oraz wybrania tematycznych tagów tj. „TAGI KTÓRE CIĘ INTERESUJĄ”, żeby lepiej dopasowywać proponowane treści do danego Użytkownika (TAGI to np. KOMUNIKACJA, EFEKTYWNOŚĆ, ZESPÓŁ itp.).
4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. W trakcie Rejestracji Użytkownik może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Leanpassion wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Użytkownika, a także o znanych Leanpassion lub przewidywanych odbiorcach tych danych, w szczególności Partnerów Leanpassion.
6. Wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia z Leanpassion umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Użytkownika. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Leanpassion stosownego oświadczenia Użytkownika. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Leanpassion za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Użytkownik otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Leanpassion. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Użytkownika, zaś Użytkownik uzyskuje możliwość dostępu do Konta Użytkownika i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

#### § 4

### ZAWARCIE UMOWY

1. Użytkownik wyraża chęć zakupu dostępu do Platformy poprzez złożenie Zamówienia za pomocą Platformy.
2. Zakup dokonywany jest w formie subskrypcji rocznej z automatycznym przedłużeniem.
3. Zakup dostępu do Platformy dokonywany jest wg aktualnej ceny widocznej na Portalu.
4. Podczas procesu zakupu na Platformie Użytkownik zakłada Konto Użytkownika, za pomocą którego każdorazowo loguje się do Portalu.

5. Podając dane zawarte w Zamówieniu Użytkownik potwierdza ich autentyczność i zgodność ze stanem faktycznym.
6. Płatność dokonywana jest za pomocą platformy transakcyjnej i zasad na niej obowiązującej <https://poland.payu.com/>
7. Po dokonaniu płatności Sprzedawca wystawia fakturę VAT wg danych podanych przez Użytkownika. Faktury dostarczane są do Użytkownika w formie elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail, na co Użytkownik wyraża zgodę.
8. W momencie dokonania zapłaty na Portalu za pośrednictwem platformy transakcyjnej Umowa zostaje zawarta.

## § 5

### REALIZACJA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Po wystawieniu przez Sprzedawcę i przesłaniu do Użytkownika faktury VAT, w ciągu 24 H Sprzedawca przesyła Użytkownikowi link aktywacyjny do Portalu. Zapis ten nie obowiązuje w przypadku Przesprzedaży, albowiem w przypadku Przesprzedaży link aktywacyjny do Portalu zostanie przesłany Użytkownikowi najwcześniej w dniu 01.10.2022.
2. Link aktywacyjny do Portalu zostanie wysłany Użytkownikowi na adres mailowy podany przez Użytkownika w procesie rejestracji.
3. Po otrzymaniu linku aktywacyjnego, Użytkownik musi w niego kliknąć i zalogować się do Portalu poprzez adres email i hasło utworzone w procesie rejestracji.
4. Link aktywacyjny do Portalu ważny jest przez 72 H. Po tym czasie lub w przypadku niezadziałania linku aktywacyjnego Sprzedawca prosi o kontakt pod adresem email [redakcja@strategialean.pl](mailto:redakcja@strategialean.pl)
5. Sprzedawca nie przechowuje haseł Użytkowników.
6. Dostęp do Materiałów na Portalu dostępny jest przez cały okres posiadania aktywnego Konta Użytkownika.

## § 6

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY KORZYSTANIA Z PORTALU

1. Po zarejestrowaniu w Portalu i dokonaniu płatności, Użytkownik uzyskuje prawo do przeglądania Materiałów i dostęp do zamkniętej społeczności ekspertów znajdujących się na Portalu. Zapis ten nie obowiązuje w przypadku Przesprzedaży, w przypadku Przesprzedaży Użytkownik uzyskuje dostęp do Portalu dopiero po uzyskaniu linku aktywacyjnego.
2. Portal umożliwia Użytkownikom dostęp do Materiałów, w szczególności do:
  - 2.1. streamingowej platformy rozwojowej (wewnątrz Portalu),
  - 2.2. cyklicznych szkoleń online,
  - 2.3. podcastów w formie video oraz odcinków na żywo,
  - 2.4. bazy wiedzy m.in.: artykułów, wywiadów, badań, raportów, case studies, szablonów,
  - 2.5. ścieżki rozwojowej Boardmeeting Practitioner,
  - 2.6. Lean Leadership Guidebook - podręcznika do odpraw Boardmeeting (PDF).

3. Portal umożliwia Użytkownikom dostęp do zamkniętej społeczności ekspertów, w ramach której Użytkownik:
  - 3.1 otrzymuje swój profil z imieniem i nazwiskiem który może uzupełnić o dodatkowe informacje: stanowisko pracy, nazwę pracodawcy i zdjęcie;
  - 3.2 tworzy sieć kontaktów poprzez zapraszanie do niej innych Użytkowników lub przez akceptowanie zaproszeń;
  - 3.3 wysyła wiadomości do innych Użytkowników społeczności;
  - 3.4 publikuje posty w różnych formach (sam tekst lub tekst z elementem multimedialnym);
  - 3.5 może reagować na posty innych Użytkowników, komentować je i udostępniać w obrębie społeczności;
  - 3.5 dołącza do otwartych grup tematycznych i opuszcza je w dowolnym momencie;
  - 3.6 dołącza do zamkniętych grup tematycznych po akceptacji prośby o dołączenie przez założyciela grupy i opuszcza je w dowolnym momencie;
  - 3.7 tworzy otwarte grupy tematyczne do których dołączyć może każdy Użytkownik społeczności;
  - 3.8 tworzy zamknięte grupy tematyczne do których dołączyć może każdy Użytkownik społeczności po akceptacji przez założyciela grupy prośby o dołączenie;
  - 3.9 w ramach grup tematycznych może robić to samo co w społeczności poza nimi tj. publikować, reagować na posty innych Użytkowników, komentować i udostępniać;
  - 3.10 będący założycielem grupy może zdefiniować w ustawieniach grupy czy publikacje Użytkowników wewnątrz grup pojawiają się od razu czy wymagają akceptacji założyciela i do tej pory pozostają niewidoczne. Może też nie zaakceptować publikacji danej treści;
  - 3.11 będący założycielem grupy może usunąć z grupy jej członków;
  - 3.12 będący założycielem grupy może zamknąć/ usunąć grupę.
4. Użytkownik, który w ramach zamkniętej społeczności ekspertów założył swój profil i dołączył do niego zdjęcie wyraża jednocześnie zgodę na jego udostępnianie innym Użytkownikom w/w społeczności.
5. Korzystanie z zamkniętej społeczności ekspertów powinno odbywać się z poszanowaniem ogólnych przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, ochrony danych osobowych oraz praw własności intelektualnej.
6. Użytkownik nie ma prawa bez pisemnej zgody Leanpassion dokonywać przedruku w całości bądź fragmentach Materiałów dostępnych w Portalu.

## § 7 USŁUGI

1. Leanpassion świadczy na rzecz Użytkowników, drogą elektroniczną usługi:
  - a) Dostępu do Materiałów zamieszczonych na Portalu;
  - b) Prowadzenie Konta Użytkownika;
  - c) Newsletter.
2. Leanpassion w ramach Portalu zapewnia Użytkownikom dostęp do zamkniętej społeczności ekspertów.

3. Dostęp do usług wskazanych w § 7 ust. 1 powyżej oraz do zamkniętej społeczności ekspertów świadczony jest 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
4. Leanpassion zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Użytkowników w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
5. Usługa Prowadzenie Konta Użytkownika dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Użytkownikowi dedykowanego panelu w ramach Strony Internetowej Portalu, umożliwiającego Użytkownikowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji.
6. Użytkownik, który dokonał Rejestracji może zgłosić Leanpassion żądanie usunięcia Konta Użytkownika, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Użytkownika przez Leanpassion, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.
7. Użytkownik w ramach Konta Użytkownika ma możliwość zmiany aktualizacji podanych przy rejestracji danych oraz wycofania wyrażonych zgód na przetwarzanie danych.
8. Leanpassion jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług, w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Leanpassion lub innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamaniem przez Użytkownika zabezpieczeń Strony Internetowej Portalu lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług. Leanpassion zawiadamia Użytkownika o zablokowaniu dostępu do Konta Użytkownika i usług drogą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.
9. Usługa Newsletter dostępna jest automatycznie, po Rejestracji Konta Użytkownika. Z chwilą założenia Konta Użytkownika zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.
10. Użytkownik może po Rejestracji Konta Użytkownika zaznaczyć odpowiednie pole w Koncie Użytkownika w celu anulowania subskrypcji usługi Newsletter.
11. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Leanpassion, na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej treści zachęcającą do odwiedzenia Portalu, zaproszenia do śledzenia kanałów social media Leanpassion lub Partnerów Leanpassion oraz informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie Leanpassion lub Partnerów Leanpassion. Newsletter przesyłany jest przez Leanpassion do wszystkich Użytkowników, którzy dokonali rejestracji.
12. Każdy Newsletter kierowany do danych Użytkowników zawiera w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi Newsletter.
13. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter'a przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter lub za pośrednictwem dezaktywacji odpowiedniego pola w Koncie Użytkownika.

## § 8

### WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z PORTALU

1. Aktualne informacje dotyczące wystąpienia szczególnych zagrożeń związanych z korzystaniem z Portalu, funkcjonalnościach treści cyfrowych oraz środkach ich ochrony są dostępne w Portalu.
2. Korzystanie z Portalu wymaga posiadania dostępu do sieci Internet. Koszty transmisji danych w sieci Internet związanych z korzystaniem z Portalu, Użytkownik ponosi we własnym zakresie, zgodnie z taryfą operatora, z usług którego korzysta.
3. Korzystanie z Portalu jest możliwe wyłącznie za pomocą sprawnego Sprzętu, spełniającego wymagania techniczne, w tym w zakresie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem określone poniżej:

#### 3.1 W przypadku wszystkich urządzeń:

- a) połączenie z siecią Internet, w tym dostęp do łącza internetowego o rzeczywistej przepustowości minimum 2 megabitów na sekundę dla Materiałów w jakości 576p oraz co najmniej 25 megabitów na sekundę dla Materiałów w jakości 4K
- b) powstrzymanie się od korzystania z innych aplikacji podczas korzystania z Materiałów,
- c) korzystanie ze strony [www.strategialean.pl](http://www.strategialean.pl),
- d) korzystanie z oficjalnego i legalnego oprogramowania urządzenia.
- e) zainstalowanie aktualnych sterowników karty graficznej Sprzętu dostarczonych przez producenta.
- f) wyłączenie oprogramowania blokującego reklamy.

#### 3.2. W przypadku strony [www.strategialean.pl](http://www.strategialean.pl):

- a) korzystanie z przeglądarki Google Chrome 64.0 lub nowszej, Mozilla Firefox 58.0 lub nowszej, Safari 11 lub nowszej, Opera 49.0 lub nowszej.
- b) włączenie obsługi JavaScript w przeglądarce.
- c) posiadanie systemu operacyjnego Microsoft Windows 8 lub nowszej, zainstalowany komponent Microsoft PlayReady DRM, komponent Microsoft Silverlight 5.x lub nowszy, komponent DirectX 9.0c
- d) włączenie JavaScript w przeglądarce internetowej;
- e) Materiały nie są dostępne dla systemów operacyjnych uruchamianych na tej samej platformie sprzętowej i systemowej za pomocą maszyny wirtualnej (np. VMware Workstation, Java Virtual Machine, Microsoft Virtual PC itp.);

4. Obowiązkiem Użytkownika jest sprawdzenie, czy posiadany przez niego Sprzęt spełnia wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie przed skorzystaniem z Materiałów.

5. Leanpassion nie gwarantuje prawidłowego korzystania z Materiałów w przypadku, gdy Sprzęt Użytkownika nie spełnia wymogów technicznych określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Korzystanie z Usługi związane jest z zainstalowaniem i korzystaniem z plików „cookies” (krótki plik tekstowy zapisywany na Sprzęcie, i odczytywany przez serwer sieciowy) lub podobnych technologii. Warunkiem działania „Cookies” lub podobnych technologii jest ich akceptacja przez przeglądarkę, z której korzysta Użytkownik oraz nieusuwanie ich z Urządzenia w czasie korzystania z Usługi. Możliwość korzystania z niektórych rodzajów plików „cookies” lub podobnych technologii jest niezbędna dla prawidłowego działania Usługi. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z „cookies” lub podobnych technologii znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej w Serwisie.
7. Leanpassion wykorzystuje w Portalu systemy statystyczne umożliwiające dopasowanie Materiałów w oparciu o ich kategorie oraz preferencje Użytkowników.

## § 9

### **OGRANICZENIA KORZYSTANIA Z PORTALU**

1. Mogą wystąpić krótkotrwałe, trwające nie dłużej niż 30 godzin miesięcznie, przerwy w możliwości dostępu do Materiałów, spowodowane prowadzeniem niezbędnych prac konserwacyjnych i/lub technicznych. W przypadku przerw w możliwości dostępu do Materiałów, trwających dłużej niż te określone w zdaniu poprzedzającym, Leanpassion dołoży wszelkich starań, aby umożliwić korzystanie z Materiałów w najkrótszym możliwym czasie.
2. Leanpassion zastrzega, że dostęp do Materiałów odbywa się z wykorzystaniem teleinformatycznej transmisji danych, w trakcie której mogą zaistnieć, pozostające poza kontrolą Leanpassion, obiektywne okoliczności i czynniki mające wpływ na możliwość korzystania z Materiałów tj. warunki pogodowe, nieprawidłowa instalacja, niedostateczna jakość sygnału, usterka lub awaria sieci teleinformatycznej.
3. Materiały posiadają licencyjne ograniczenie terytorialne (geolokalizacyjne) i są dostępne dla Użytkowników logujących się z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (identyfikowanych polskim IP) oraz dla Użytkowników zweryfikowanych pozytywnie jako posiadających rzeczywiste i stałe miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej. Leanpassion może także oferować Usługę dla Użytkowników spoza terytorium Unii Europejskiej, wówczas przy dostępnym Materiale pojawi się odpowiednia informacja.
4. Materiały stanowią utwory podlegające ochronie zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Leanpassion stosuje systemy autoryzacji oraz szyfrowania Materiałów. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Materiałów jedynie do użytku osobistego. Użytkownik nie jest uprawniony do publicznego ani komercyjnego udostępniania Materiałów lub ich elementów w jakiegokolwiek formie.
5. Użytkownik zobowiązuje się nie przechowywać, nie powielać, nie rozpowszechniać, nie modyfikować, nie wyświetlać, nie odtwarzać, nie publikować, nie licencjonować, nie oferować do sprzedaży ani nie wykorzystywać Materiałów dostępnych w Portalu lub uzyskanych za jego pośrednictwem (o ile nie jest to wyraźnie dozwolone w niniejszym Regulaminie), ani nie tworzyć utworów zależnych na bazie takich treści.



6. Użytkownik zobowiązuje się również:
  - 6.1 nie obchodzić, nie usuwać, nie modyfikować, nie dezaktywować, nie osłabiać ani nie blokować żadnych zabezpieczeń treści w Portalu, nie używać programów typu „robot”, „spider” czy „scrapet” ani innych automatycznych środków uzyskania dostępu do Portalu;
  - 6.2 nie dekompilować, nie stosować inżynierii wstecznej lub demontażu oprogramowania bądź innych produktów albo procesów dostępnych za pośrednictwem Portalu;
  - 6.3 nie wprowadzać żadnych kodów lub produktów, nie modyfikować w żaden sposób treści w Portalu;
  - 6.4 ani nie wykorzystywać żadnych metod wyodrębniania, eksploracji czy gromadzenia danych;
  - 6.5 ani w żaden inny, nie opisany powyżej sposób ingerować w Materiały dostępne w Portalu.
7. Ponadto Użytkownik zobowiązuje się nie pobierać, nie zamieszczać, nie wysyłać pocztą elektroniczną, nie przekazywać ani nie wysyłać w inny sposób żadnych materiałów, które mogłyby zakłócić, zablokować czy ograniczyć usługi oprogramowania lub sprzętu komputerowego czy też sprzętu telekomunikacyjnego powiązanego z portalem, takich jak wirusy lub inne kody, pliki bądź programy komputerowe.
8. Zakazane jest wykorzystanie Portalu z naruszeniem prawa, w tym umieszczenie w Portalu jakichkolwiek treści lub materiałów naruszających prawo i Regulamin.
9. Użytkownik korzystający z Portalu zobowiązany jest stosować odpowiednie środki ostrożności, tak aby uniemożliwić osobom trzecim dostęp do Materiałów.
10. Ograniczenie możliwości korzystania z Portalu może nastąpić w przypadku próby korzystania z Portalu jednocześnie na kilku Sprzętach. W przypadku wystąpienia takich zdarzeń Użytkownik powinien skontaktować się z Leanpassion.
11. Udostępnianie wybranych Materiałów w Portalu może zostać ograniczone z uwagi na potrzebę zapewnienia przez Leanpassion odpowiedniej jakości Materiałów.
12. Leanpassion ma prawo do zablokowania dostępu do Portalu lub Konta Użytkownika, gdy Użytkownik korzysta z Portalu lub Konta Użytkownika niezgodnie z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń i bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu.

## § 10

### **DOSTĘP DO KONTA**

1. Użytkownik ma dostęp do swojego konta i sprawuje nad nim kontrolę, jest odpowiedzialny za wszelką aktywność na tym koncie, a także ma dostęp do Sprzętów, które są używane do uzyskiwania dostępu do Materiałów i sprawuje nad nimi kontrolę. Aby zapewnić sobie kontrolę nad kontem oraz zapobiec przejęciu konta przez nieuprawnione osoby, Użytkownik powinien sprawować kontrolę nad Sprzętami, które są używane do uzyskiwania dostępu do Materiałów.
2. Weryfikacja Użytkownika następuje każdorazowa poprzez wysłanie bezpiecznego linku/hiperłącza na adres Użytkownika.

3. Użytkownik jest odpowiedzialny za aktualizację i poprawność przekazanych Leanpassion informacji dotyczących jego konta.
4. Leanpassion zastrzega sobie prawo do likwidacji lub zawieszenia konta Użytkownika, gdy wymagają tego względy ochrony Użytkownika, Leanpassion Sp. z o.o. lub jej partnerów przed skutkami kradzieży tożsamości lub innych nieuczciwych działań.

## § 11

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Wypełniając Formularz rejestracji i zakładając Konto, Użytkownik zostanie poproszony o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
2. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są wyłącznie w celu umożliwienia dostępu do pełnej zawartości Portalu oraz do celów marketingowych.
3. Użytkownik ma zawsze dostęp do swoich danych w celu ich weryfikacji, modyfikacji lub usunięcia z naszej bazy.
4. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w dokumencie Polityka prywatności Portalu pod adresem <https://strategialean.pl/polityka-prywatnosci/>
5. Leanpassion oświadcza, że jest administratorem danych osobowych Użytkowników Portalu i dane osobowe zgromadził zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## § 12

### **PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE**

1. Wszelkie prawa do Portalu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Portalu, a także do wzorców, formularzy i zdjęć prezentowanych na Stronie Portalu należą do Leanpassion, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Użytkownika, że Materiały dostępne na Portalu stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231), do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
3. Sprzedawca poucza niniejszym Użytkownika, że dalsze rozpowszechnianie Materiałów znajdujących się na Portalu oraz poszczególnymi składowymi tych Materiałów (w szczególności: prezentacjami, materiałami wideo, arkuszami, formatkami) przez Użytkownika bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Materiałów i może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną wobec naruszającego.

## § 13

### **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Sprzedawca informuje Użytkownika będącego osobą fizyczną, iż na podstawie art. 38 ust. 13 ustawy o Prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 tj. Dz.U. z 2020 r. poz.

287), nie przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy, w przypadku gdy uzyska on już dostęp do Materiałów.

2. Pozostałym Użytkownikom nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy.
3. Użytkownik będący osobą fizyczną może odstąpić od umowy wysyłając e-mail z informacją o woli odstąpienia od Umowy na adres [redakcja@strategialean.pl](mailto:redakcja@strategialean.pl) w terminie 14 dnia od dokonania zakupu Materiałów pod warunkiem, o którym mowa w pkt. 1 i nie rozpoczęciu korzystania z Materiałów zamieszczonych na Portalu. Wzór formularza odstąpienia od Umowy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. W przypadku chęci rezygnacji przez Użytkownika z zakupu dostępu do Portalu na kolejny rok subskrypcji zobowiązany jest on złożyć tokowe oświadczenie woli przynajmniej 14 dni przed rozpoczęciem nowego okresu dostępu. Wzór formularza odstąpienia od Umowy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### § 13

#### **REKLAMACJE**

1. W przypadku problemów z logowaniem do Konta Użytkownika lub dostępem do zakupionych Materiału Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę drogą mailową na adres [redakcja@strategialean.pl](mailto:redakcja@strategialean.pl)
2. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Sprzedawcę będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od ich wpłynięcia na adres [redakcja@strategialean.pl](mailto:redakcja@strategialean.pl)
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody nie wynikłe z jego winy.
4. Użytkownik będący Konsumentem przyjmuje do wiadomości, że posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z Umową, w tym przy pomocy Miejskiego Rzecznika Konsumentów działającego na podstawie ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 r., Nr 50, poz. 331 tj. Dz.U. z 2020 poz. 1076).
5. Konsument ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie.
6. Informacje o sposobie dostępu do w/w trybów i procedur rozstrzygnięcia sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

### § 14

#### **KONTAKT**

Kontakt z Portalem możliwy jest drogą telefoniczną pod numerem telefonu [+48 573 795 798](tel:+48573795798) oraz drogą mailową na wskazane adresy e-mail: [r.wysocki@strategialean.pl](mailto:r.wysocki@strategialean.pl) oraz [redakcja@strategialean.pl](mailto:redakcja@strategialean.pl).

## § 15

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Leanpassion ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami Leanpassion ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Portalu.
3. Leanpassion zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Portalu. Leanpassion poinformuje Użytkownika na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Leanpassion, co skutkuje zaprzestaniem świadczenia usług wskazanych w § 7 Regulaminu.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Leanpassion informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Leanpassion informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.07.2022.

#### **ZAŁĄCZNIKI:**

1. Wzór formularza odstąpienia od umowy.docx